



INFLAZIONE SOTTO CONTROLLO, CRESCITA DEBOLE E MANOVRE FISCALI IN VISTA DELLE ELEZIONI

All'inizio del 2026 l'economia ungherese si presenta con un quadro macroeconomico **a due velocità**. Da un lato, **l'inflazione** – dopo i picchi eccezionali registrati nel biennio 2022-2023 – **è rientrata su livelli più contenuti**, attestandosi intorno al **3-4% su base annua**. Un dato che riflette l'effetto combinato della politica monetaria restrittiva adottata dalla Banca centrale ungherese e del rallentamento della domanda interna. Anche il mercato del lavoro resta relativamente stabile, **con un tasso di disoccupazione intorno al 4,4%**, inferiore alla media dell'Unione europea. Sul fronte della crescita, tuttavia, i segnali restano deboli. Nel corso del 2025 l'economia ha mostrato un andamento sostanzialmente stagnante, penalizzata dal **calo della produzione industriale** e dalla **contrazione della domanda estera**, in particolare nel **settore manifatturiero** e **automotive**. La produzione industriale ha registrato flessioni significative negli ultimi mesi dell'anno, confermando le difficoltà di un modello fortemente orientato all'export in un contesto europeo ancora fragile.

In questo scenario si inseriscono le scelte di **politica economica del governo**, che nel gennaio 2026 ha annunciato **nuove misure di sostegno a famiglie e imprese**, anche in vista delle **elezioni parlamentari previste per la primavera**. Tra gli interventi figurano **aiuti mirati al settore della ristorazione e dell'ospitalità, compensazioni sui costi energetici** e ulteriori **agevolazioni fiscali**. Misure che contribuiscono a sostenere i consumi nel breve periodo, ma che comportano un **aumento del deficit pubblico**, previsto intorno al **5% del PIL**.

Resta inoltre aperta la questione dei fondi europei: il persistente **congelamento di una parte rilevante delle risorse UE**, legato alle tensioni tra Budapest e Bruxelles sullo Stato di diritto, continua a rappresentare un **fattore di incertezza** per gli investimenti e per le prospettive di crescita di medio periodo.

TOP NEWS

- **Economia:** Industria e occupazione: dati, tendenze e sfide dell'economia Ungherese
- **Focus Bruxelles:** Decisioni UE su industria e mercato unico: impatti per l'Ungheria
- **Focus Associato:** Ilinox Hungary Kft celebra 30 anni di attività in Ungheria
- **Spazio legale:** "Official Legal Partner per il 2026" di Confindustria Ungheria
- **Focus CEE:** Avviato il Programma di Partnership Tematiche di Confindustria Est Europa
- L'attività dell'associazione e le modalità di adesione

Indirizzo: Dózsa György út 84/

B Budapest, 1068, Ungheria

Telefono: +36 30 620 55 41

Email:

direzione@confindustria.hu



HUNGARY ECONOMIC REVIEW, DICEMBRE 2025

L'economia ungherese ha chiuso il 2025 **con un quadro contrastante**, tra venti contrari globali e crescita vicina alla stagnazione, mentre i consumi privati restano in moderata espansione grazie al recupero dei salari reali.

La produzione industriale è in calo dall'estate 2022, con solo sporadiche correzioni positive. **A novembre l'output è diminuito del 5,4% su base annua**, penalizzato dalla debole domanda estera (soprattutto dalla Germania) e dalla **flessione ciclica dell'automotive e dei settori collegati**. Nonostante la domanda dei consumatori, anche le vendite interne hanno rallentato per l'aumento delle importazioni. **I segnali di fiducia sono leggermente migliorati**, ma i volumi degli ordini nei comparti chiave indicano ancora stagnazione.

La debolezza industriale si è riflessa anche sul commercio estero: **l'Ungheria ha registrato il primo deficit commerciale mensile dalla metà del 2024, con esportazioni in calo dell'8,6% su base annua e importazioni in aumento del 3,8%**, sostenute da consumi interni resilienti e acquisti energetici. Con domanda estera fiacca e utilizzo interno in crescita, le esportazioni nette sono destinate a restare un freno alla crescita.

Gli investimenti fissi, in calo da metà 2022, rimangono il principale punto critico, frenati da fiducia debole, capacità in eccesso e incertezza sui fondi UE. **Il settore costruzioni conferma il quadro con una produzione in diminuzione del 5,6% su base annua**, anche se l'aumento degli ordini arretrati fa intravedere un possibile rilancio legato alle infrastrutture nel primo trimestre 2026.

Il commercio al dettaglio e i consumi privati hanno tenuto meglio del resto dell'economia, con **una crescita modesta nella parte finale del 2025 sostenuta dall'aumento dei salari reali e dal rallentamento dell'inflazione**.

Sul fronte dei conti pubblici, **il deficit di dicembre**—più alto del previsto e in parte legato ai ritardi nei rimborsi dei fondi UE—ha portato il disavanzo 2025 calcolato per cassa **al 113% dell'obiettivo annuale rivisto**. L'obiettivo di deficit ESA al 5% del PIL dipende dalle poste di riconciliazione (incluse le trasferite UE), **ma lo sfioramento nei dati per cassa segnala un rischio concreto di superare il 5%**. Dopo un impulso fiscale significativo nel 2025 (e nella prima metà del 2026), le misure restrittive necessarie dopo le elezioni potrebbero tradursi in un contributo negativo alla crescita complessiva del 2026.

Per il quarto trimestre 2025 e nel 2026 si prevede una ripresa graduale, trainata soprattutto dai consumi privati. Un miglioramento, seppur lento, dell'economia europea potrebbe sostenere export e investimenti, ma l'aumento delle importazioni legato alla domanda interna dovrebbe mantenere negativo il contributo delle esportazioni nette nel 2026. **La crescita è stimata allo 0,4% nel 2025, con un'accelerazione al 2,2% nel 2026** grazie a condizioni esterne più favorevoli e alla realizzazione di investimenti esteri di grande scala.

Sul fronte dei prezzi, **l'inflazione è scesa al 3,3% a dicembre** (dal 3,8% di novembre) e la core destagionalizzata al 3,8% (dal 4%), segnalando un allentamento delle pressioni. La disinflazione dovrebbe rafforzarsi per effetto base, fiorino forte e proroga del "margin cap" a inizio 2026: **dopo il 4,4% medio del 2025, l'inflazione è attesa al 3,3% nel 2026**. Tuttavia, la compressione artificiale dei prezzi e il rischio di rincari alla rimozione delle misure rendono lo scenario meno prevedibile; il calo dei prezzi globali dell'energia resta un potenziale fattore al ribasso.

Il rallentamento dell'inflazione crea spazio affinché **la banca centrale attui due tagli dei tassi da 25 punti base tra febbraio e marzo**, portando il tasso al 6%, livello che prevediamo venga mantenuto fino a fine 2026. Le probabilità di un allentamento monetario nella prima metà del 2026, tuttavia, sono in parte contenute dai segnali contrastanti dietro l'inflazione headline, che combina un calo esplicito dei rincari nei beni con una crescita dei prezzi nei servizi che resta persistente

UniCredit Group forecast on key macroeconomic indicators

		2024*	1Q2025	2Q2025	3Q2025	4Q2025	2025*	1Q2026	2Q2026	3Q2026	4Q2026	2026*
						Estimate		Forecast				
GDP (% yoy)	Hungary	0,5	0,0	0,1	0,6	0,9	0,4	1,9	2,1	2,7	2,2	2,2
	Eurozone	0,9	1,4	1,3	1,5	1,4	1,4	0,8	1,0	1,0	1,1	1,0
Inflation (%, average of period)	Hungary	3,7	5,3	4,4	4,3	3,7	4,4	2,2	3,0	3,6	4,5	3,3
	Eurozone	2,4	2,3	2,0	2,1	2,1	2,1	1,7	1,9	1,8	1,8	1,8
EUR/HUF (end of period)		396	402	399	391	383	398	383	381	383	388	383

* annual average

The Economic Focus is prepared in cooperation with UniCredit Bank www.unicreditbank.hu

 UniCredit Bank



DECISIONI UE SU INDUSTRIA E MERCATO UNICO: IMPATTI PER L'UNGHERIA

L'avvio del 2026 ha visto una serie di decisioni europee con ricadute dirette sull'Ungheria e sulle imprese manifatturiere attive nel Paese. In primo piano, **la Commissione europea ha imposto dazi antidumping definitivi sull'allumina fusa importata dalla Cina**, con aliquote comprese tra l'**88,7%** e il **110,6%** per **cinque anni**. La misura riguarda un mercato UE stimato tra **400 e 500 milioni di euro** e interessa anche l'**Ungheria**, dove sono presenti **attività industriali lungo la filiera dell'allumina fusa**, input strategico per siderurgia, ceramica, vetro e applicazioni industriali avanzate. L'obiettivo dichiarato è **ridurre la dipendenza dell'UE da forniture critiche extra-europee** e rafforzare la competitività industriale di lungo periodo.

Sul fronte delle materie prime critiche, Bruxelles ha chiuso la seconda call del **Critical Raw Materials Act**, raccogliendo oltre 160 candidature per progetti strategici nei settori di batterie, terre rare, energia e difesa. I progetti selezionati beneficeranno di procedure autorizzative accelerate e di un accesso facilitato ai finanziamenti europei, rafforzando il ruolo dei Paesi dell'Europa centrale nelle nuove catene del valore dell'UE.

Avanzamenti rilevanti anche sul piano infrastrutturale e digitale. **La Commissione** ha presentato il **Digital Networks Act**, che punta a creare un **mercato unico europeo delle reti di telecomunicazione** e a incentivare investimenti in fibra e reti mobili avanzate. Per un'economia come quella ungherese, fortemente orientata all'industria e alla logistica, il rafforzamento delle infrastrutture digitali rappresenta un fattore chiave di attrattività per nuovi investimenti.

Infine, **il Consiglio dell'UE** ha adottato le nuove regole per la **creazione di gigafactory europee per l'intelligenza artificiale**, aprendo opportunità per **partenariati pubblico-privati** e per **le imprese industriali e tecnologiche** presenti anche in Ungheria. A ciò si aggiunge una recente sentenza della **Corte di giustizia dell'UE** che ha giudicato **incompatibile con il diritto europeo una tassa mineraria** aggiuntiva **introdotta dall'Ungheria**, rafforzando il quadro di certezza giuridica per le imprese estere operanti nel Paese.

Notizia segnalata nella newsletter Accade all'UE | Gennaio 2026, a cura della Delegazione di Confindustria presso l'Unione Europea.



ILINOX HUNGARY KFT CELEBRA 30 ANNI DI ATTIVITÀ IN UNGHERIA

Nel mese di ottobre 2025 **Ilinox Hungary Kft** ha celebrato il **trentesimo anniversario** della propria presenza in Ungheria, un traguardo che testimonia un percorso di crescita industriale solido e continuativo nel Paese. **Fondata nel 1995 come filiale del Gruppo Ilinox**, l'azienda si è progressivamente affermata come punto di riferimento nella **lavorazione dell'acciaio inox**, integrandosi stabilmente nel tessuto produttivo locale.

L'evento celebrativo si è svolto presso **lo stabilimento di Lőrinci** alla presenza del **management del Gruppo**, delle **istituzioni locali** e dei **partner aziendali**. Alla cerimonia hanno partecipato, tra gli altri, **Pierluigi Rizzo, Amministratore Delegato di Ilinox Hungary Kft**, **Enrico Corradi, Presidente del Gruppo Ilinox**, e **Péter Pálincás, Sindaco di Lőrinci**, a testimonianza del forte legame tra l'azienda e il territorio in cui opera da tre decenni. In rappresentanza della nostra associazione è intervenuta **Nikolett Tommasi, Direttrice di Confindustria Ungheria**.

Nel corso degli anni, Ilinox Hungary Kft ha accompagnato **l'espansione internazionale del Gruppo**, contribuendo allo sviluppo di soluzioni industriali in acciaio inox **destinate a settori ad alto contenuto tecnologico**, mantenendo al centro qualità, affidabilità e capacità di adattamento alle esigenze dei clienti. **L'azienda rappresenta oggi un esempio concreto di investimento industriale italiano di lungo periodo in Ungheria**, fondato su competenze, occupazione qualificata e collaborazione con le comunità locali.

Il trentesimo anniversario non è solo un momento celebrativo, ma anche un'occasione per guardare al futuro, confermando l'impegno del Gruppo Ilinox a proseguire il proprio percorso di crescita in Ungheria e nei mercati internazionali.



Nome	Ilinox Hungary Kft
Fondazione sede ungherese	1995
Sede operativa	Lőrinci (Ungheria)
Settore	Lavorazione e produzione di soluzioni in acciaio inox
Principali ambiti di applicazione	Industria elettronica ed elettrotecnica, alimentare, chimica, farmaceutica, ecc.
Attività principali	Quadri elettrici, armadi e contenitori in acciaio inox, soluzioni modulari e personalizzate
Certificazioni e standard	ISO 9001; conformità a standard internazionali (TÜV, CSA, UL, ATEX)
Mercati di riferimento	Ungheria, Unione Europea, mercati internazionali
Sede del Gruppo	Italia – Gruppo Ilinox
Anniversario	30 anni di attività in Ungheria (1995–2025)



www.zettwitz.hu

“Official Legal Partner per il 2026” di Confindustria Ungheria

Da questo numero, la newsletter di Confindustria Ungheria inaugura uno spazio **dedicato ai temi legali**, realizzato **in collaborazione** con **Zettwitz és Társa Ügyvédi Iroda**, **studio legale associato** con sede a **Budapest**, da oltre vent'anni di esperienza nell'assistenza a imprese ungheresi e internazionali e da quest'anno **“Official Legal Partner di Confindustria Ungheria per il 2026”**. Lo studio affianca aziende attive nei settori **manifatturiero, automotive, medical device, logistica e costruzioni**, offrendo **supporto in diritto del lavoro, contrattualistica commerciale e industriale, gestione della forza lavoro extra-UE, real estate, M&A, compliance, GDPR e proprietà intellettuale**. L'approccio è orientato all'operatività aziendale, con l'obiettivo di integrare il presidio legale nei processi d'impresa senza rallentarne le attività. Il team opera in **ungherese, inglese, tedesco e italiano** e vanta una solida esperienza nel supporto a gruppi multinazionali e investitori esteri. Nell'ambito di questa collaborazione, lo studio fornirà periodicamente **aggiornamenti e contributi informativi** sui principali temi legali di interesse per le imprese associate, con particolare attenzione al **contesto normativo ungherese ed europeo**.

» FOCUS CEE



Avviato il Programma di Partnership Tematiche di Confindustria Est Europa

Confindustria Est Europa ha avviato il **Programma di Partnership Tematiche**, un nuovo strumento pensato per **rafforzare il dialogo strutturato tra imprese, istituzioni e partner qualificati su temi strategici** per la competitività dell'area CEE. Il **primo ambito attivato** è quello dell'**Innovation**, con **Leyton** quale primo **Innovation Partner tematico** della rete, segnando l'avvio operativo di un modello di collaborazione orientato a contenuti concreti e ad alto valore aggiunto per le imprese. Le prime attività del programma sono già in corso in collaborazione con **Confindustria Slovenia**, attraverso iniziative dedicate a **sostenibilità, finanza e transizione energetica**, che hanno visto il coinvolgimento di **imprese, istituzioni e settore bancario**. L'esperienza avviata in Slovenia rappresenta un primo esempio di applicazione del programma, destinato a svilupparsi progressivamente anche nelle altre rappresentanze di Confindustria Est Europa.

CONFINDUSTRIA UNGHERIA È PARTE DI
CONFINDUSTRIA EST EUROPA CHE RIUNISCE
9 RAPPRESENTANZE INTERNAZIONALI
DELL'AREA



Presidente: **Marco Tozzi**
Direttore: **Adriano Pea**
Email: info@confindustria.by
www.confindustria.by



Presidente: **Patrizio dei Tos**
Direttore: **Irena Brajovic**
Email: info@confindustriaest.eu
www.confindustriaest.eu



Presidente: **Matco Gambini**
Direttore: **Christian Viganò**
Tel. **+48 577 855 550**
Email: segreteria@confindustria.pl
www.confindustria.pl



Presidente: **Roberto Massucco**
Direttore: **Nikolett Tommasi**
Tel. **+36 30 620 55 41**
Email: direzione@confindustria.hu
www.confindustria.hu



Presidente: **Anna Mareschi Danieli**
Direttore: **Emanuele Cristelli**
Tel. **+386 30 775 627**
Email: info@confindustriasi.eu



Presidente: **Giulio Bertola**
Tel. **+40 (0) 31 8053185**
Email: info@confindustria.ro
www.confindustria.ro



Presidente: **Romano Rossi**
Direttore: **Irena Brajovic**
Tel. **+381 11 2627 982**
Email: office@confindustria.rs
www.confindustria.rs



Presidente: **Nunzio Coraggio**
Tel. **+359 2 4500012**
Email: segreteria@confindustriabulgaria.bg
www.confindustriabulgaria.bg



Presidente: **Davide Rogai**
Direttore: **Gerta Bilali**
Tel. **+355 4 2252687**
Email: info@confindustriaalbania.it
www.confindustriaalbania.it



Presidente: **Riccardo Rainone**
Direttore: **Enrico Rainone**
Email: segreteria@confindustriamacedonia.mk
www.confindustriamacedonia.mk

CONFINDUSTRIA HUNGARY IS A MEMBER OF
CONFINDUSTRIA EASTERN EUROPE, WHICH
UNITES NINE INTERNATIONAL
REPRESENTATIVES FROM THE REGION.



- President: Marco Tozzi
- Director: Adriano Pea
- Email: info@confindustria.by
www.confindustria.by



- President: Patrizio dei Tos
- Director: Irena Brajovic
- Email: info@confindustriaest.eu
www.confindustriaest.eu



- President: Matco Gambini
- Director: Christian Viganò
- Tel: +48 577 855 550
- Email: segreteria@confindustria.pl
www.confindustria.pl



- President: Roberto Massucco
- Director: Nikolett Tommasi
- Tel: +36 30 620 5541
- Email: direzione@confindustria.hu
www.confindustria.hu



- President: Anna Mareschi Danieli
- Director: Emanuele Cristelli
- Tel: +386 30 775 627
- Email: info@confindustriasi.eu



- President: Giulio Bertola
- Tel: +40 (0) 31 8053185
- Email: info@confindustria.ro
www.confindustria.ro



- President: Romano Rossi
- Director: Irena Brajovic
- Tel: +381 11 2627 982
- Email: office@confindustria.rs
www.confindustria.rs



- President: Nunzio Coraggio
- Tel: +359 2 4500012
- Email: segreteria@confindustriabulgaria.bg
www.confindustriabulgaria.bg



- President: Davide Rogai
- Director: Gerta Bilali
- Tel: +355 4 2252687
- Email: info@confindustriaalbania.it
www.confindustriaalbania.it



- President: Riccardo Rainone
- Director: Enrico Rainone
- Email: segreteria@confindustriamacedonia.mk
www.confindustriamacedonia.mk

L'ATTIVITÀ DELL'ASSOCIAZIONE E LE MODALITÀ DI ADESIONE



In foto: Giovanna Carpena Chiappini, Direttrice di ICE – Italian Trade Agency Ungheria; Nikolett Tommasi, Direttrice di Confindustria Ungheria; Alessandro Farina, Vicepresidente di Confindustria Ungheria; Roberto Massucco, Presidente di Confindustria Ungheria; László Károlyi, Presidente della CCI France Hongrie; Daniele Tolotti, Epta International Kft (Epta Group)

Confindustria Ungheria ha partecipato in qualità di **partner** al **Business Breakfast – Prospettive Economiche 2026**, organizzato dalla **CCI France Hongrie** presso il **Párisi Udvar Hotel di Budapest**. L'incontro ha rappresentato un'importante occasione di analisi e confronto sullo scenario macroeconomico e sulle prospettive dell'economia ungherese ed europea per il 2026, favorendo il **dialogo tra imprese, istituzioni e rappresentanze economiche**.

Cuore dell'evento è stato l'intervento di **Máté Lóga, Segretario di Stato presso il Ministero dell'Economia Nazionale**, che ha presentato un outlook economico per il 2026, illustrando i principali trend macroeconomici, le sfide attese e le priorità di politica economica per il prossimo anno.

Per **Confindustria Ungheria** erano presenti il **Presidente Roberto Massucco**, la **Direttrice Nikolett Tommasi** e il **Vicepresidente Alessandro Farina**, a conferma dell'impegno dell'Associazione nel sostenere momenti di aggiornamento istituzionale, analisi economica e networking qualificato, a beneficio delle imprese associate e del sistema produttivo locale.

PACCHETTI SPONSORSHIP

Confindustria Ungheria ha definito i **Pacchetti di Sponsorship 2026**, articolati su **tre livelli** – **Supporter, Partner 2026** e **Partner Strategico** – pensati per offrire alle imprese associate diverse **modalità di visibilità e partecipazione alle attività dell'Associazione**. Le formule prevedono, in misura crescente, **presenza nei canali di comunicazione istituzionali (newsletter, sito e materiali ufficiali)**, possibilità di **comunicazioni dirette agli associati, partecipazione agli eventi come esposizione o contributo tecnico**, nonché **opportunità di contenuti dedicati e collaborazione su iniziative tematiche**, con l'obiettivo di **rafforzare il posizionamento delle aziende all'interno del network e favorire relazioni qualificate con il sistema imprenditoriale locale**.



COME ADERIRE A CONFINDUSTRIA UNGHERIA

Per aderire a Confindustria Ungheria è necessario compilare il modulo di adesione che trovate [QUI](#) o sul nostro sito internet www.confindustria.hu. L'ammissione delle aziende socie avviene sulla base del giudizio del Consiglio Direttivo mediante delibera dello stesso, previa domanda scritta.

Per maggiori informazioni nella compilazione del modulo o per saperne di più sul perché aderire a Confindustria Ungheria: direzione@confindustria.hu oppure chiama al numero: **+36 30 620 55 41**.

THE ACTIVITIES OF THE ASSOCIATION AND THE METHODS OF PARTICIPATION



Pictured: Giovanna Carpena Chiappini, Director of the ICE – Italian Trade Agency Hungary; Nikolett Tommasi, Director of Confindustria Hungary; Alessandro Farina, Vice President of Confindustria Hungary; Roberto Massucco, President of Confindustria Hungary; László Károlyi, President of CCI France Hungary; Daniele Tolotti, Epta International Kft (Epta Group).

Confindustria Hungary served as a partner in the Business Breakfast – Economic Outlook 2026, hosted by CCI France Hungary at the Párisi Udvar Hotel in Budapest. This meeting offered a significant opportunity to analyze and discuss the macroeconomic landscape and the projections for the Hungarian and European economies in 2026, promoting dialogue among businesses, institutions, and industry representatives.

The focal point of the event was the address delivered by Máté Lóga, Secretary of State at the Ministry of National Economy, who provided an economic forecast for 2026, highlighting key macroeconomic trends, anticipated challenges, and policy priorities for the upcoming year.

Confindustria Hungary was represented by President Roberto Massucco, Director Nikolett Tommasi, and Vice President Alessandro Farina, reaffirming the Association's dedication to fostering institutional development, conducting economic analysis, and facilitating qualified networking for the advantage of member companies and the local production ecosystem.

SPONSORSHIP OFFERINGS

Confindustria Hungary has established its 2026 Sponsorship Packages, categorized into three tiers—Supporter, Partner 2026, and Strategic Partner—intended to provide member companies with diverse avenues for enhancing visibility and engaging in the Association's activities. These packages increasingly encompass presence on institutional communication platforms (newsletter, website, and official materials), opportunities for direct communication with members, participation in events such as exhibitions or technical contributions, as well as prospects for tailored content and collaboration on thematic initiatives. The objective is to bolster the companies' positioning within the network and cultivate meaningful relationships with the local business community.



HOW TO BECOME A MEMBER OF CONFINDUSTRIA HUNGARY

To become a member of Confindustria Hungary, you must complete the membership form available [HERE](#) or on our website www.confindustria.hu. Admission of member companies is determined by the Board of Directors through a resolution passed subsequent to a written application.

For further information regarding the completion of the form or to inquire about membership in Confindustria Hungary, please reach out to direzione@confindustria.hu or call +36 30 620 55 41.

THE ACTIVITIES OF THE ASSOCIATION AND THE METHODS OF PARTICIPATION



Pictured: Giovanna Carpena Chiappini, Director of the ICE – Italian Trade Agency Hungary; Nikolett Tommasi, Director of Confindustria Hungary; Alessandro Farina, Vice President of Confindustria Hungary; Roberto Massucco, President of Confindustria Hungary; László Károlyi, President of CCI France Hungary; Daniele Tolotti, Epta International Kft (Epta Group).

Confindustria Hungary served as a partner in the Business Breakfast – Economic Outlook 2026, hosted by CCI France Hungary at the Párisi Udvar Hotel in Budapest. This meeting offered a significant opportunity to analyze and discuss the macroeconomic landscape and the projections for the Hungarian and European economies in 2026, promoting dialogue among businesses, institutions, and industry representatives.

The centerpiece of the event was the address delivered by Máté Lóga, Secretary of State at the Ministry of National Economy, who provided an economic forecast for 2026, highlighting key macroeconomic trends, anticipated challenges, and policy priorities for the upcoming year.

Confindustria Hungary was represented by President Roberto Massucco, Director Nikolett Tommasi, and Vice President Alessandro Farina, underscoring the Association's dedication to fostering institutional development, conducting economic analysis, and facilitating qualified networking for the advantage of member companies and the local production ecosystem.

SPONSORSHIP OFFERINGS

Confindustria Hungary has established its 2026 Sponsorship Packages, categorized into three tiers—Supporter, Partner 2026, and Strategic Partner—intended to provide member companies with diverse avenues for enhancing visibility and engaging in the Association's activities. These packages increasingly encompass presence on institutional communication platforms (newsletter, website, and official materials), opportunities for direct communication with members, participation in events such as exhibitions or technical contributions, as well as prospects for tailored content and collaboration on thematic initiatives. The objective is to bolster the companies' positioning within the network and cultivate meaningful relationships with the local business community.



HOW TO BECOME A MEMBER OF CONFINDUSTRIA HUNGARY

To become a member of Confindustria Hungary, you must complete the membership form available [HERE](#) or on our website www.confindustria.hu. Admission of member companies is contingent upon a decision made by the Board of Directors, following a resolution passed after the submission of a written application.

For further information regarding the completion of the form or to inquire about membership in Confindustria Hungary, please reach out to direzione@confindustria.hu or call +36 30 620 55 41.